

関係各位 御中

岩国城下町エリア リノベーションプロジェクト

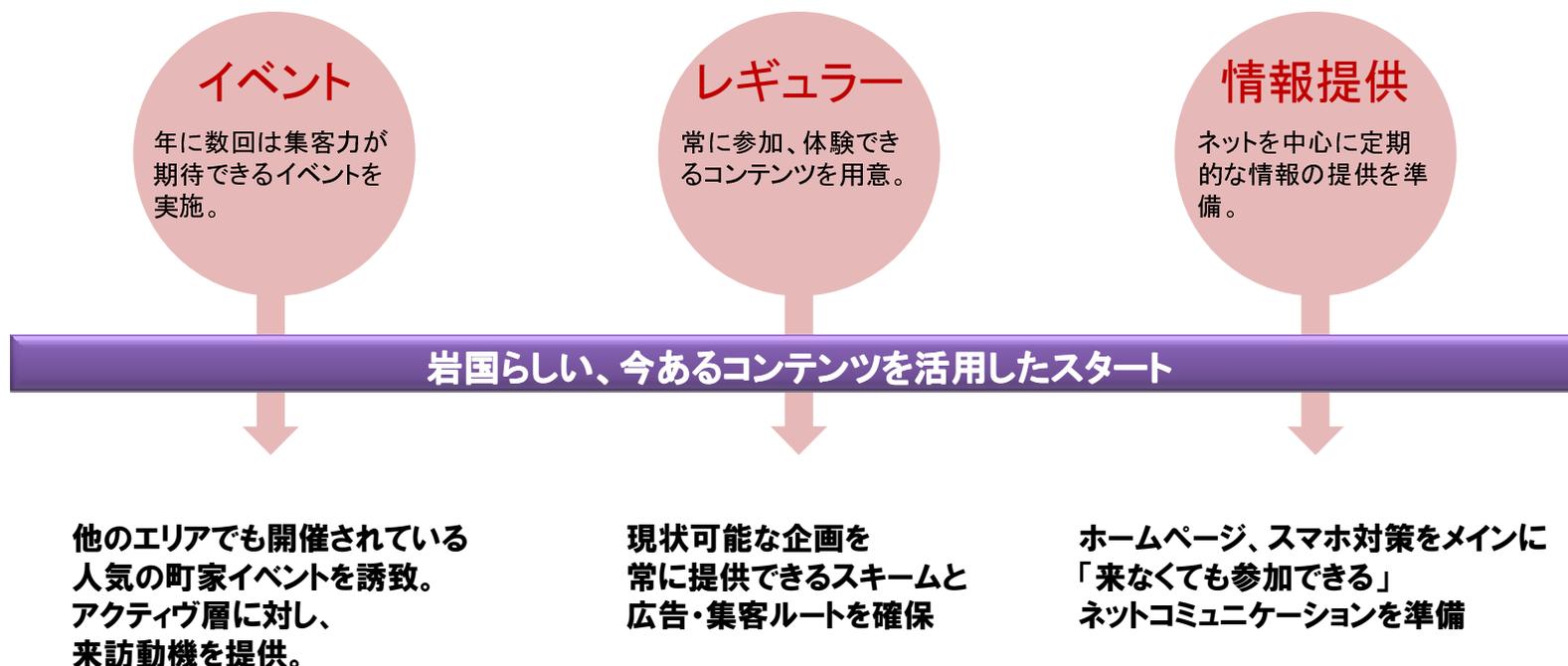


ひまわり市民倶楽部



広がりと継続性を考慮した町おこし

全国で数多く企画されている「町おこし」。
この度の岩国城下町エリアでの取り組みは、岩国市錦帯橋という集客力の高い観光施設に近接しているという大きなメリットがあります。主要マーケット考えられる広島-山口居住者の多くは、錦帯橋に訪れた経験は持っており、場所の認知も浸透済。
新しい来訪動機、また錦帯橋来訪者が「足を延ばすきっかけ」を提供することで、多くの観光客との接触が期待されます。





広がりと継続性を考慮した町おこし

全国で数多く企画されている「町おこし」。
この度の岩国城下町エリアでの取り組みは、岩国市錦帯橋という集客力の高い観光施設に近接しているという大きなメリットがあります。主要マーケット考えられる広島-山口居住者の多くは、錦帯橋に訪れた経験は持っており、場所の認知も浸透済。
新しい来訪動機、また錦帯橋来訪者が「足を延ばすきっかけ」を提供することで、多くの観光客との接触が期待されます。





錦帯橋

町家マーケット

眠った城下通りに賑わいを齎^{もたら}す集客イベント。

古い町並みを活用した成功イベントを岩国錦帯橋城下町に誘致します。地元の歴史と新しいクリエイティブな才能が会うことで、レトロな魅力あふれる城下エリアの新しい魅力を発信させます。



(洲本市の例)

古い景観を残した町並みを活用し、近隣から出店者を募りマーケットイベントを開催。街歩きをしながら、ショッピングを楽しんでもらう。また地元の方が出店する地元の名産品、農作物などの販売も合わせると、集客効果が期待できる。

- イベント概要の決定 日時・規模など
- 協賛金を募る
- 出店募集告知
- メディアリリース
- ボランティア募集・持ち込みイベントの誘致
- イベント告知
- イベントの実行
- 2回目の実現 ⇒ 定期開催化



錦帯橋 着物SANPO

城下エリアにある桜工房【紗菜里】では、以前より着物のレンタルと写真撮影を合わせたサービスやイベントを提供しており、東京を中心に流行りつつある若者の着物ブームを西日本エリアで先取り。



岩国美人の発掘・・・錦帯橋城下町をそぞろ歩く。

着物を着て岩国の城下町を散策し、写真撮影を行う企画。着物ブームと言われるも、地方ではまた目立ったイベントなどではなく、西日本でいち早くメッカとしてのポジショニング獲得を目指す。

- 定期的なサービスを紹介するホームページを開設
- 広島・山口県美容サロンとのタイアップ
- 桜工房、まつゆうさんとコラボを提案
- 写真集を製作するキャンペーンをリリース
レトロモダンな新しい街歩きの楽しさ、おしゃれさを発信
(広告はHP、大学やサロンなどに配布するチラシ)
- 撮影会への招待券(着物レンタルクーポン)
- 観光協会とか旅行会社とタイアップできれば、人気プロガーをご招待して撮影会を行っても面白い
- 広島-山口エリアでTUTAYAとタイアップした告知展開は提供可能です



錦帯橋城下町 リノベーションsite

「錦帯橋城下町そぞろ歩き」

錦帯橋検索⇒約100万ヒット
岩国検索⇒約300万ヒット
サイト数が非常に多く、単なる情報提供だけではあまり意味がない。
コンバージョン優先の考え方をし、アクセスしたユーザーにアクションを促すためのサイトとして導入することが必要。

岩国

検索数20,000/月

約3,090,000件

錦帯橋

検索数36,000/月

約1,020,000件



「する」コンテンツを提供・充実

- 城下町イベントの情報発信
- 錦帯橋フォトコン作品募集
- 今月の着物美人エントリー
- 着物フォトコン作品募集

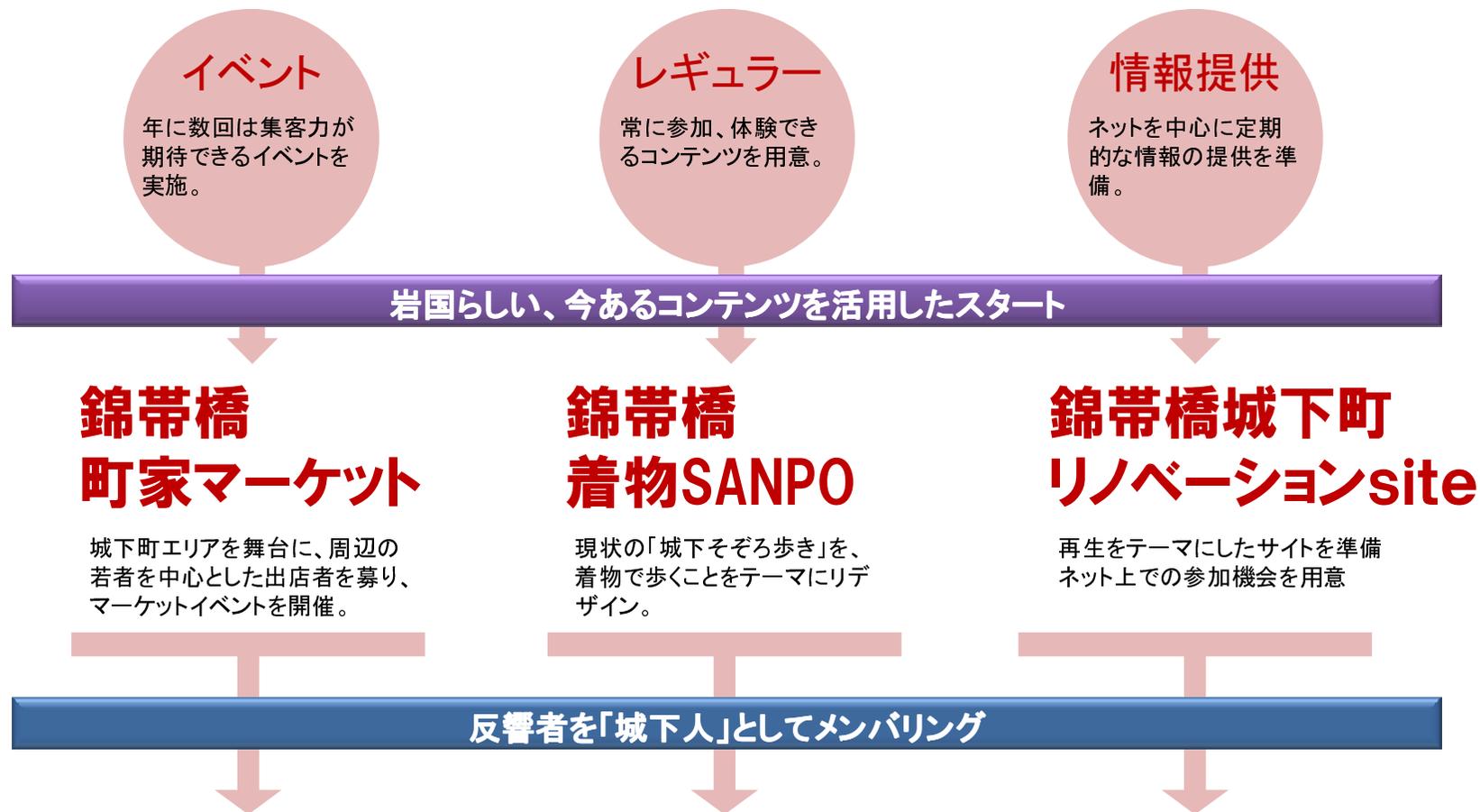


- 城下人メンバーエントリー促進
- メンバーはアプリDLで入会

錦帯橋というワード検索の方が、圧倒的に多いので、すべての企画名には錦帯橋という文字は欠かせない。



単発イベントに終わらない、広がりと継続性を。



参加者・反響者を結びつけていく過程を入れることで、拡大、2次的な発展を常に狙っていき、
イベントが盛り上がっただけで終わらない「根付き」プロモーションを実現



錦帯橋城下人 メンバーシップ

当プロジェクト参加者はもちろん、協賛各社、出店者、参加者などをできるだけ、登録またはアプリDLによりメンバー化。

数値化＝各イベントの反響母数
プレスリリースの効果アップ

情報配信＝告知可能ターゲット数

販促＝クーポンや招待券配布先
(将来的)オリジナルグッズ販売

- 錦帯橋城下町を盛り上げてくれるひとすべてが対象
- 関係者、参加者、訪問者だけでなく、ネットのみの参加者も会員化
- 市外居住の出身者などの反響も促進
- FacebookをベースにTwitter、Line、YoutubeなどSNSを活用して情報を配信
(可能であれば基地局として市内の大学とコラボ)



メンバーが集まり、ネットワークがつながると、より動的なアプローチを仕掛けることができます。

- 企画会議、コンテスト審査などもネット上で開催。
- 現地サロンを核にしたWebTV配信なども可能に

プロジェクトの始動にあたって



■■町おこしのスペシャリストの話から■■

つまりコミュニケーションの問題なんです。よく「ハウ・レン・ソウ」と言いますが、報告・連絡までは電話やメールでもいい。しかし相談だけは絶対会ってすべきです。そういう情報の共有があるかないかで、大きく変わってきます。



グッドモーニングス代表・水代優さん

多くの人、まだ出会ったことのない人たちを巻き込んでいく町おこしのプロジェクトは、仕掛け側にも様々な思いや思惑を抱いた人が参加してきます。

そのような多様な人と一緒に、長く続いていくプロジェクトを実現させていくためには核となる機関・チームの「和」。核と各参加者の「和」が非常に重要になります。

今回企画していく、各プロモーションの内容や資金調達以上にメンバーの意思疎通、連絡・伝達方法、スタッフ専用のネットワークなどが重要であり、ネットやサロンを活用した風通しの良いコミュニケーション環境の準備も、ぜひ進めていきましょう。



錦帯橋・町屋マーケットイベント企画主旨

レトロな魅力を生かした町の活性化に向けて、年配者が人脈と経験をフルに活かし、若者が活躍する舞台として、複数の店舗を会場にした手作り町屋マーケットを開催したいと思います。

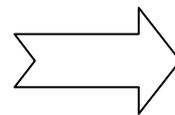
日頃から人通りのない城下町エリア(岩国1丁目一帯)で、空き住戸や空き地、軒先をお借りして、地元物産や手作りもの、展示ギャラリーなどを週末を利用して、エリアの活性化を目的に市内の方のもとより、特に広島エリアからの若者の参加や来場を促進するイベントとする。

主催者側はイベントの運営を地元自治会を主軸にスタッフとしてご協力いただき、商店主・個人と協賛企業様と一体になってイベントをバックアップしていけるものと考えています。(幹事主催はひまわり市民倶楽部)

- イベントの初回開催日程(予定)は5月24日(土)・25日(日)・31日(土)・6月1日(日)以降、定期的な週末イベントとして定着化を考えています。

ご協賛のお願い(個人・商店・団体企業)

- 個人協賛.....1口 500円
- 商店協賛.....1口 5,000円
- 団体協賛.....1口 10,000円
- 企業協賛.....1口 30,000円



目標ご協賛金額
2,000,000円

※ご協賛金は運営に係る各費用(印刷・制作・広報・人件費など外注に係るもの)に充当します。

イベント会場になる岩国1丁目エリアの空き家・空き地調査



錦帯橋・城下町リノベーションSiteイメージ



錦帯橋 町家マーケット

レトロな魅力を生かした町の活性化に向けて、年配者が人脈と経験をフル活用して
若者が活躍する舞台として、複数の店舗を会場にした手づくり市イベントです。

5月/24^土・25^日・31^土 6月/1^日 《雨天開催》
AM10:00~PM5:00
山口県岩国市岩国1丁目一帯

手づくりもの

- A (ショップ名) ショップの内容
(ショップ名) ショップの内容
- B (ショップ名) ショップの内容
(ショップ名) ショップの内容
- C (ショップ名) ショップの内容
(ショップ名) ショップの内容
- D (ショップ名) ショップの内容
(ショップ名) ショップの内容
- E (ショップ名) ショップの内容
(ショップ名) ショップの内容

たべもの

- F (ショップ名) ショップの内容
(ショップ名) ショップの内容
- G (ショップ名) ショップの内容
(ショップ名) ショップの内容
- H (ショップ名) ショップの内容
(ショップ名) ショップの内容
- I (ショップ名) ショップの内容
(ショップ名) ショップの内容

展示物

- J (ショップ名) ショップの内容
(ショップ名) ショップの内容
- K (ショップ名) ショップの内容
(ショップ名) ショップの内容
- L (ショップ名) ショップの内容
(ショップ名) ショップの内容

岩国・錦帯橋着物美人の発掘
着物のレンタル・貸付けまで用意しています。

岩国線下町 リノベーションサイト
「瀧下町そぞろ歩き」 kintaikyō-sozoro.com

お問い合わせ 000-000-000
 【主催】 ひまわり市民協議会 【協賛】 岩国市観光振興局 岩国市観光協会
 【報道】 日刊岩国 中国新聞社 読売新聞社 各社・各自治体内線

錦帯橋・町家マーケット出店(参加)申込書

平成 年 月 日

団体名 (個人の場合は 屋号を決めて記入)55		
団体又は個人の住所		
代表者名		
事務担当者名		
事務担当の電話番号	事務担当の携帯番号	事務担当のFAX
事務担当のE-mail		
出店品目又は パフォーマンスの内容		
ワークショップを 行う方	《ワークショップ内容、所要時間、料金》 《その他(テントの持込予定等)》 《年齢制限や注意事項》 《ワークショップ開催場所》 出店ブースで開催 ・ 会場用意を希望	
従事者数	人	必要区画数 区画
火器・発電機を使用する 場合は該当に○印	火器・発電機	
備考	(事務局では用意しません。近隣住民への配慮のため、お聞きするものです)	

※出品する商品の写真がございましたら、お申込時に添付をお願いします。

岩国錦帯橋・町屋マーケット案(概要)

観光客や市民が町屋を歩き回る、元気で賑やかな「城下町」を取り戻す仕組みづくりの一環として、また、商店街の活性化や空き店舗の解消、町屋居住や町屋利用につなげるための取り組みの一つとして、城下町エリアにある私有地、空き店舗、駐車場などのオープンスペースを活用した「町屋マーケット」を開催します。

参加者(出店者)・商店主・市域住民・イベント協力者など、このイベントに係る大勢の皆さんの連携と創意工夫により、まちづくりの新たな可能性を追求するとともに、このイベントに携わる全ての人たちのイベントとして定着させることを目的とします。

- 開催予定日:5月24・25・31・6月1の土日(AM10:00~PM5:00)
- 開催場所:錦帯橋東側(城下町エリア一帯)の空き住戸・店舗の軒先・私有地
- 駐車場:河川敷
- 主催:ひまわり市民倶楽部
- 出店者及び出店条件:出店等規約を遵守出来る18歳以上の者を含む団体又は個人(未成年の場合は保護者同伴)に限る。
素人・玄人不問。住所要件なし。観光客におもてなしの心を持って対応できる方。
(食品を販売する場合は個々の食品や販売場所について保健福祉事務所の指導に従い、販売の可否を決定)
- 出店内容:雑貨・骨董・美術品・衣類・飲食類・手作り雑貨
- 参加家賃:1店舗1000円/日
- 参加費:売りあげの15%
- 費用:出店に係る経費については出店者が負担する(終了時後の現状復帰は厳守)
- 募集店数:約50ブース(複数申込の場合は連続したブースを基本とする)
- 区割り:1区画(約1坪)※区画の大きさはあくまで目安です。場所により差異あり)
- 出店場所の指定:申込締め切り後、事務局は出店場所を割り振ります。
- 応募方法:①団体又は個人の住所
②団体名(個人の場合は店名を考えて下さい)
③代表者名及び事務担当
④事務担当者の電話番号・FAX・携帯番号・メールアドレス
⑤出店品目又はパフォーマンスの内容(すべての品目)、出品する品の写真を添付
⑥当日の関係者数
⑦必要とするブースの数
- 雨天時に対応:小雨決行。午前8時時点でなんらかの気象警報(注意報を決行)がでている場合は中止
- 出店のキャンセル:出店場所が決定した後のキャンセルについては、チラシ等の作成もあるので、分かった時点で速やかに事務局に連絡すること
- 出店規約:別紙作成
- 参加申込書:別紙作成
- 参加要請ブース:広島市立大学芸術学部へ深川旅館跡の建築物内で展示ギャラリーなど
- スタンプラリー:各主要ブース10箇所スタンプを常設。スタンプの数に応じて景品進呈
- 岩国短大学生を巻き込んだイベント実施(例:大正ロマン岩国美人の開催)
- 岩国米軍基地への要請でアメリカ通り(シャッター通り)をつくり、展示・販売などコミュニケーションブースを設置

出店規約

- 1.騒音を出さないこと。(周りの出店者に迷惑をかけない程度のBGMはOK)
- 2.出店者に飲酒は禁止とする。
- 3.出店場所での喫煙は禁止とする。喫煙時は所定の場所へ移動すること。
- 4.営業上で発生したゴミは必ず持ち帰ること。
- 5.営業後は周辺の清掃活動を行うこと。(来たときよりも美しく)
- 6.商品の搬入は午前9時までに完了すること。
- 7.開店時間は9時30分とし、閉店時間は午後5時とすること。
- 8.搬入・搬出に利用する自動車は通過交通の妨げとならぬよう速やかに駐車場へ移動させること。
- 9.販売員の車両及び上記8で使用した自動車は主催者が指定する駐車場へ駐車すること。
- 10.出店従事者は各ブース内に納まる人数とすること。出店者同士が隣り合わせになる場合があるため、トラブルにならないようにする。
- 11.出店者同士のイザコザには主催者実行委員は介入しない。
- 12.テーブル・イス等の管理は各自で行うこと。
- 13.窃盗など被害防止のため、貴重品は常に持ち歩き、自己責任において管理すること。
- 14.錦帯橋や城下町のイメージを大いに壊す販売や営業活動は行わないこと。
- 15.主催者は場所の指定をするにみで、必要とされるテーブル・テントなどは各自で持ち込むこと。
- 16.指定されたスペースを超えた部分での商品陳列はしないこと。
- 17.販売できるものは、手作り品(ワークショップで可)、農産物、加工食品、雑貨、日用品、骨董美術品など。
- 18.農産物を除く食品及び加工品の販売は、保健所の許可をとった場合のみ可能。食中毒がおこる可能性の高い食品は取り扱わないこと。
出品する商品には、必ず食品表示(商品名、原材料名、内容量、賞味期限、保存方法、製造者住所氏名電話番号)を記載。食品衛生上のトラブルは全て店舗での自己責任において対応。
- 19.出店にあたっては、団体名や屋号などを必ず掲げること。
- 20.火器、発電機を使用する場合は事前に事務局に届け出ること。また使用する場合は取り扱いに充分注意すること。
- 21.火器を使って食品を調理する場合、保湿・下処理済みのものの加熱目的にご使用下さい。
- 22.パフォーマンス枠で参加される方の会場(場所)については、その内容ごとに事務局を調整し決定する。
- 23.著作権を侵害する商品や、他人の名譽を傷つけるような商品は展示・販売しないこと。万一発見した場合は撤去を勧告する。
- 24.皆様の出店場所は厚意でお借りしてします。お宅の軒先に出店する場合などは所有者に挨拶をしてください。

桜工房【紗菜里】 着物レンタルと写真撮影

本格的なら撮影料・貸衣装代・着付代を全て含んで2万円から！

ご予算に合わせたイベントも承っておりますので、お友達やご家族と一緒にグループ予算でどうぞ。
また、通常の「大正ロマン着物レンタル」も御座いますので、撮影以外でも大正ロマンを楽しんでいただく事も十分に可能です。
(着物レンタル+日常的な着付で4000円から承っております)
* 地毛での日本髪をご希望の方は、ご予算に応じて承りますのでお気軽に御問い合わせ下さい。

注意: 山口県岩国市岩国で、観光客様にサービス企画として時代着物で散歩していただく為に、ご用意いたしております。
直接お越し頂ける方のみとなりますので、予め御了承下さい。

ご利用にあたってのお願い

桜工房では、食事処と着物レンタル(着付け付)との両方を楽しんでいただけるよう、観光客の皆様を御もてなし致しておりますが、全てご予約が必要となります。

・お食事所のご予約に関して

地域の特産物を新鮮な状態でご用意する為、ご来店予定日の3日前までにご予約をお願い致します。
また、その際は必ず人数を明確にしてお申し付け下さい。

・着物レンタルに関して

着物レンタルでは、大正ロマンの素敵なお衣装を、レンタルと着付け代金を含み4000円から御座います。
尚、当日に日本髪結いをご希望のお客様は、当方で特別価格を提携しております美容室のみ追加金6000円にてお受けしておりますので、必ずご予約と一緒に申し付け下さい。

* ご自身の髪で日本髪を結いますので、肩までの長さが必要です。